

# McDonald's Deutschland – eine Erfolgsgeschichte

(Stand: Dezember 2010)



McDonald's ist heute weltweiter Marktführer in der Systemgastronomie – und sorgt seit 1971 auch in Deutschland Tag für Tag in jedem Restaurant für „Good food fast“ statt simpel „Fast Food“. Nicht zuletzt dank der Franchise-Nehmer hat sich McDonald's von einem internationalen

Unternehmen in Deutschland zu einem deutschen Unternehmen mit internationalem Charakter entwickelt. Dessen umfassendes Engagement - von der Produktqualität über den Umweltschutz bis zu Ausbildungs- und Sozialthemen - von der Öffentlichkeit honoriert wird.

## 1971

- Am 4. Dezember eröffnet in München-Giesing das erste McDonald's Restaurant Deutschlands. Das Angebot umfasst Hamburger, Cheeseburger, Pommes Frites, Coca Cola, Limo und Kaffee. Ein Hamburger kostet 95 Pfennig und die Kartoffeln für die allerersten Pommes Frites werden vor Ort von Hand geschält und geschnitten. Bis Silvester erwirtschaftet das Restaurant einen Erlös von über 100.000 DM.
- Zu den ersten McDonald's Lieferanten zählen u.a. die Coca-Cola GmbH in Essen, die Develey Feinkost GmbH in Unterhaching und Hochland aus dem Allgäu.
- Die Berufsbekleidungs- und Wäschefabrik Weishäupl aus München produziert bis heute die Mitarbeiterkleidung von McDonald's.
- Seit 1971 ist Heye + Partner in Unterhaching Werbepartner von McDonald's. Die Eröffnungsposter des ersten Restaurants kleben einige Agenturmitarbeiter noch selbst auf Münchener Plakatwände. Sie tragen den Titel: „Die revolutionärste Idee seit der Erfindung des Beef-Steaks: Der Hamburger“.

## 1972

- Die Süddeutsche Zeitung informiert in ihrer Ausgabe vom 7. Januar erstmals über das erste McDonald's Restaurant in München.
- Zwei neue McDonald's Restaurants werden in München eröffnet.
- Als neues Standardprodukt wird der Milchshake eingeführt.
- Ronald McDonald hat im Februar seinen ersten Auftritt in Deutschland. Zu seinem Kostüm gehören Schuhe mit fast 37 Zentimeter Länge.
- Das zweite McDonald's Plakat wirbt mit dem Slogan: „Kochen Sie nur noch, wenn Sie genug Zeit dafür haben! An anderen Tagen serviert Ihnen McDonald's Menüs für die ganze Familie!“

## 1973

- Sechs McDonald's Restaurants haben inzwischen geöffnet und machen zusammen einen Umsatz von drei Millionen DM.
- Im Mai gibt es erstmals alles „frisch und warm verpackt“ auch zum Mitnehmen.
- Der Big Mac, die Erfindung eines US-Lizenznehmers, wird in Deutschland eingeführt und in seiner Zusammensetzung seitdem nur geringfügig verändert. So wurde der Big Mac in Deutschland bis 1975 mit Endiviensalat an Stelle des Eisbergsalats belegt.



- F(r)isch an Land gezogen: „Entdecken Sie das Geheimnis vom großen Fischzug“ heißt im März das Motto zur Einführung des Fischmäcs.
- Der erste McDonald's Kinospot (ein Butler, der Hamburger und Pommes Frites serviert) läuft ab August 13 Wochen lang in 11 Kinos.
- Im April startet der Ronald McDonald Geburtstags-Club. Kinder, die Mitglied sind, erhalten zu ihrem Geburtstag eine Überraschung.

## 1974

- Nach drei Jahren haben 15 Restaurants, alle in München und Köln geöffnet. Die Expansion erfolgt nach dem Cluster-Prinzip. Mit dem ersten Restaurant in Köln entsteht der Markt „West“ und damit die sukzessive Dezentralisierung von Verantwortung, Kompetenzen und Administration. Heute ist McDonald's Deutschland in drei Regionen aufgeteilt.
- McCain liefert die Pommes Frites. Bisher mussten die Restaurantmitarbeiter die Kartoffeln noch selbst kaufen, schälen und schneiden.
- Das erste Mal macht McDonald's mit einem Menü auch dem Geldbeutel Appetit: Das Jahr startet mit der Aktion „Sparschwein-Menü“ - es gibt ein Sparschwein gratis dazu.
- Der erste McDonald's Rundfunkspot ist auf Bayern 3 zu hören. Ein TV-Spot läuft im bayerischen Regionalfernsehen.

## 1975

- Der Slogan „McDonald's die neue Art, preiswert zu essen“ wird im Frühjahr ins Leben gerufen.
- Am 1. August fällt der Startschuss für das Franchising. Johann Hovan und Rudi Weber erhalten den ersten Franchise-Vertrag in Deutschland für das Restaurant in der Fürstenrieder Straße in München. Heute werden fast 80 Prozent der über 1.300 Restaurants in Deutschland von selbständigen, mittelständischen Unternehmern im Franchise-Modell betrieben.
- Die Wilhelm Weber GmbH backt erstmals die „Buns“ für McDonald's. Die Original-Rezeptur aus Amerika wird in einem roten Koffer überbracht.
- Ab Oktober gibt es bei McDonald's die erste „Süßspeise“ - den „Äppel Pei“.
- Zum Schulstart im September präsentiert Ronald McDonald als „Freund aller Kinder“ die Aktion „Sicherer Schulweg“. Er verteilt kostenlose Leuchtkleber für den Schulranzen.

## 1976

- Der Hamburger kommt nach Hamburg: Im März werden in Hamburg drei Restaurants gleichzeitig eröffnet.
- Im Frühjahr steht erstmals der „Viertelpfünder mit Käse“ auf der McDonald's Speisekarte. Seinen ursprünglichen Namen verdankt er dem amerikanischen „Quarterpounder“. Damit wegen der unterschiedlichen Gewichtseinheiten keine Missverständnisse aufkommen wird er später in „Hamburger Royal“ umgetauft.
- Ab Juli gibt es den „Happy Mäc Shake“: Einen Milchshake mit Erdbeer-, Schoko- oder Vanillegeschmack.



- Der „Äppel Pei“ wird im Oktober in „heiße Apfeltasche“ umbenannt.
- Der Startschuss für die erste „Crew-Olympiade“ fällt: Gesucht wird die Restaurant-Crew, die die McDonald's Prinzipien „Qualität, Service und Sauberkeit“ am besten umsetzt. Den Siegern winkt der Gewinn einer Reise.

## 1977

- Drei Jahre hintereinander verzeichnet McDonald's nahezu eine Umsatzverdoppelung. In diesem Jahr übersteigt der Umsatz erstmals die 100-Millionen-DM-Grenze.
- Die erste deutsche Informationsschrift für McDonald's Mitarbeiter „team aktiv“ wird herausgegeben.
- Im Januar läuft im ZDF zum ersten Mal ein bundesweiter McDonald's Fernsehspot. Der 60-Sekunden-Spot erhält prompt den Clio-Award 1977 (eine Auswahl der besten Werbespots der Welt).

## 1978

- Die McDonald's Erfolgsformel lautet: „Qualität + Service + Sauberkeit + Preiswürdigkeit = Essen mit Spaß“.
- Der McDonald's Franchise-Nehmer Verband wird im Juli gegründet. In den halbjährlichen Meetings werden u.a. Marketing- und Kommunikations-Maßnahmen besprochen.
- Die zweite deutsche Restaurantleiter-Convention findet in Frankfurt statt. Auf der heute alle zwei Jahre stattfindenden Fortbildungs-Veranstaltung für Restaurantleiter steht neben der Weiterbildung auch die Teambildung im Vordergrund.
- Eine ansteckende Sammelleidenschaft beginnt: Zur Eröffnung des Restaurants in der Poststraße in Bonn wird der erste McDonald's Pin herausgegeben. Seit 1991 gibt es einen McDonald's Deutschland Pinclub.

## 1979

- McDonald's Gäste können erstmals Verschenk-Schecks zum Stückpreis von 1,50 DM kaufen.
- Neu im Angebot sind ab August die McSundae-Eisbecher – entweder mit heißer Schoko- oder Karamellsauce, oder mit kühler Erdbeersauce.
- Die Schwartau Werke produzieren erstmals die Toppings für das McDonald's Eis.
- Ronald McDonald startet seine Hospital Tour. Kinder, die die Ferien im Krankenhaus verbringen müssen, heitert er mit Zaubertricks und kleinen Geschenken auf.

## 1980

- Im 26. Januar eröffnet in Hamburg-Altona das 100ste Restaurant in Deutschland. In München im Tal öffnet im November das weltweit 6.000ste Restaurant seine Pforten.
- Mit 132 Restaurants und einem Jahresumsatz von 341 Millionen DM wird McDonald's die Nr. 1 in der Systemgastronomie in Deutschland. Diese Spitzenstellung hält McDonald's bis heute unangefochten.
- „Schäl Dir 'nen Shake“ heißt es im Frühjahr als der Happy Mäc Banane in die Restaurants kommt.



- Ab März können Kinder ihre Geburtstagsparty bei McDonald's feiern. Speziell für diesen Anlass geschulte McDonald's Mitarbeiter sorgen für Spiele, Spaß und Überraschungen in einem extra reservierten und dekorierten Teil des Restaurants.

## 1981

- Die neue Hauptverwaltung in München wird im Rahmen einer Restaurantleiter-Convention vorgestellt.
- Als eines der ersten Gastronomiebetriebe macht McDonald's in einer Anzeigenkampagne Angaben über den Nährwertgehalt seiner Speisen und Getränke.
- Goldmilch produziert die Milchshakes und das McSundae-Eis für McDonald's.
- Zum 10jährigen Jubiläum bekennen sich in einer Werbekampagne gleich vier Prominente Deutsche zu McDonald's: Dieter-Thomas Heck, Margot Werner, Toni Schumacher und Walter Röhrl.
- Im November wird in Duisburg die WLS Warenhandel + Logistik + Service GmbH gegründet. Die WLS wird der exklusive Partner in Sachen Distribution. Das eigenständige Unternehmen koordiniert und optimiert die Abläufe innerhalb der Lieferkette vom Produzenten bis ins McDonald's Restaurant. Heute versorgen bundesweit sechs Distributionszentren alle Restaurants in Deutschland.

## 1982

- McDonald's positioniert sich im März als „Das etwas andere Restaurant“.
- McDonald's Deutschland vergibt erstmals den nationalen „President's Award“. Die Auszeichnung, die mit einem finanziellen Bonus verbunden ist, bekommen Mitarbeiter für ihre hervorragenden Leistungen.
- Am 1. Oktober wird der McRib eingeführt. Das saftige Schweine-Hacksteak mit seiner unnachahmlichen herzhaften Sauce gibt es nur bei McDonald's in Deutschland.
- Die Hackfleischscheiben von McDonald's, die sogenannten „Patties“, erhalten erstmals das CMA-Gütezeichen. Es kennzeichnet Agrarerzeugnisse, die sehr strengen Qualitätskontrollen unterliegen. Eine neutral geprüfte Markenqualität ist bei allen Produkten, die diese Auszeichnung führen, gesichert. Aussehen, Geschmack, Geruch, Beschaffenheit und Konsistenz sind die Prüfparameter.
- Am „McHappy-Tag“ verkaufen zahlreiche Restaurants den Big Mac zum Sonderpreis von zwei Mark. Dieses Geld wandert in den Spendentopf des Deutschen Kinderhilfswerks.

## 1983

- Die McDonald's Aktie wird nun auch an den Börsen in Frankfurt und München gehandelt.
- Das erste McDonald's Restaurant in Berlin wird eröffnet. Standort ist der Hardenbergplatz.
- Als erster europäischer Flughafen bekommt der Frankfurt Flughafen ein McDonald's Restaurant. Es erhält den Spitznamen „McDonald's Rhein-Main“.
- Am 5. August ist in Ludwigsburg bei Franchise-Nehmer Eduard Fehr eine weitere Premiere: Der erste McDrive – ein McDonald's Restaurant mit Autoschalter – erwartet seine Gäste. Auf einer extra angelegten Spur werden den Fahrern ihre bestellten Produkte direkt ins Auto gereicht. Dieses Konzept wird ein voller Erfolg.



- Agrarfrost nimmt für McDonald's die Pommes Frites Produktion auf.

## 1984

- Die McDonald's Mitarbeiter trauern um Ray Kroc, den Gründer des Unternehmens. Er ist am 14. Januar im Alter von 81 Jahren verstorben.
- Am Hamburger Dammtor eröffnet am 30. Mai das erste McDonald's Restaurant in einem Bahnhof.
- Das 200ste Restaurant nimmt seinen Betrieb auf. Standort ist München an der Ingolstädter Straße.
- Die Chicken McNuggets werden eingeführt. Der bei McDonald's für die Entwicklung und Erprobung neuer Ideen und Speisen zuständige Chefkoch René Arend kreierte das neue Produkt, das mit nur rund 300 Kilokalorien pro 6er-Portion voll im Trend zur bewussten Ernährung liegt.
- Frühstück bei McDonald's wird in den Restaurants in Neu-Ulm, Viernheim und Ansbach getestet.

## 1985

- Zum ersten Mal in der Unternehmensgeschichte erhalten zwei McDonald's Restaurants vom Hotel- und Gaststättenverband die Plakette „Gute Gaststätte“. Eduard Fehr ist der Franchise-Nehmer der beiden ausgezeichneten Ludwigsburger Restaurants.
- Bei der Feier zum amerikanischen Unabhängigkeitstag „4th of July“, die jedes Jahr im Garten der US-Botschaft in Bonn sowie in den Konsulaten in München stattfindet, serviert McDonald's erstmals den 1.200 Gästen - meist Diplomaten und Armeeangehörige – Hamburger und Cheeseburger.
- Ronald McDonald geht im September auf Verkehrserziehungs-Tour durch deutsche Kindergärten. Mit seiner Show, die in Zusammenarbeit mit Verkehrslehrern erstellt wurde, bringt er den Kleinen spielerisch bei, wie man sich im Straßenverkehr ordnungsgemäß und sicher verhält.

## 1986

- Das Wirtschaftsmagazin „Economist“ führt den sogenannten „Big-Mac-Index“ ein. Er ist ein Instrument, um anhand des Preises eines Big Mac die jeweilige Inlandskaufkraft verschiedener Währungen miteinander zu vergleichen.
- Die Stiftung Warentest nimmt in ihrer Ausgabe 1/1986 die deutschen Schnellrestaurants unter die Lupe. Das Ergebnis: „McDonald's Restaurants brillieren in Sachen Hygiene“.
- McDonald's bietet seinen Angestellten ein Förderprogramm zum Erwerb von McDonald's Aktien an. Alle Maklerprovisionen und Kontoführungsgebühren werden von McDonald's übernommen.
- Ganz dem Zeitgeist entsprechend werden die McDonald's Restaurants heller und freundlicher. Die rot-gelben Sonnenschirme werden durch weiße ersetzt, indirekte Beleuchtung rückt die Räume ins rechte Licht.
- Erstmals wird in deutschen Restaurants Salat angeboten. Der Chef-Salat (mit Käse, Schinken und Ei) und Mexicana-Salat (mit Truthahnbrust und Mais) erobern ab 1. August vor allem die Herzen der weiblichen Gäste. 26 Millionen Beutel Salatdressing stehen auf der Einkaufsliste.
- Ebenfalls ab August bekommt die McDonald's Getränke-Palette Zuwachs durch Mineralwasser und H-Vollmilch.



- Die Broschüre „McDonald's und die vernünftige Ernährung“ liegt in den Restaurants aus. Sie informiert die Gäste über Kalorien, Vitamine, Mineralstoffe etc. aller McDonald's Produkte.
- Super Service für alle Kinofans: Die „Kino News“ erscheint. Heute ist die „Kino News“ Europas größte Kino-Zeitung.
- Bundeskanzler Helmut Kohl lässt die Tradition der Kinderfeste im Bundeskanzleramt wiederaufleben. Über 1.000 Jungen und Mädchen lassen sich die Hamburger im Park des Bonner Kanzleramtes schmecken.

## 1987

- McDonald's entwickelt ein eigenes Umweltprogramm. Es orientiert sich an den Grundsätzen „vermeiden, vermindern, verwerten“.
- Das Bundeskartellamt gibt grünes Licht für McDonald's an der Autobahn.
- „Besichtigen Sie McDonald's“ heißt es im Sommer in deutschen Tageszeitungen. McDonald's Gäste können - nach Terminvereinbarung – einen Blick hinter die Kulissen ihres Restaurants werfen.
- Die McDonald Kinderhilfe wird am 28. August in München gegründet. Die Stiftung hilft schwer kranken Kindern und deren Eltern. Dies geschieht vor allem durch den Bau und Betrieb von Ronald McDonald Häusern in der Nähe von Spezialkliniken. Ehrenamtlich tätige Vorsitzende des Aufsichtsrats ist die Bundestagspräsidentin a.D. Dr. h. c. Annemarie Renger. Ihr Stellvertreter ist der ZDF-Sportmoderator Dieter Kürten.

## 1988

- Ersteinsatz für die „Mobile Unit“ bei der Fußball-Europameisterschaft in Deutschland. Das pavillonartige Restaurant besteht aus viel Glas und wird in 2 Containern auf einem LKW mit Anhänger angeliefert. Für den Auf- bzw. Abbau benötigen 4 Personen etwa 3 Stunden. Es verfügt über die gleiche Kapazität wie ein mittelgroßes stationäres Restaurant.
- McDonald's installiert in seinen Restaurant-Küchen Clam-Shell-Grills. Sie garen die Hackfleischscheiben gleichzeitig von beiden Seiten. Die Vorteile sind: Kürzere Zubereitungszeiten, verbesserte Produkteigenschaften und schnellere Bedienung der Gäste.
- Im Mai führt McDonald's die Junior-Tüte ein.
- Salat mit Shrimps lockt in die Restaurants. 70 Tonnen Seafood waren nach 3 Tagen ausverkauft.
- Am 20. Oktober eröffnet die McDonald's „Food-Town“ in Duisburg-Rheinhausen. Das Produktions- und Distributionszentrum der Firmen L+O Fleischwaren, FSB Backwaren und WLS Warenhandel + Logistik + Service GmbH gewährleistet die optimale Koordination von Warenproduktion und Warendistribution an die einzelnen Restaurants.
- Zwei Jahre vor dem von der Bundesregierung festgelegten Termin werden bei McDonald's die Kunststoffverpackungen nicht mehr mit FCKW aufgeschäumt.
- „Immer Kaviar ist doch Käse“ meint Thomas Gottschalk zu Beginn einer außergewöhnlichen Werbekampagne. Von 1988 bis 1990 werden mit ihm 16 TV-Spots gedreht.



## 1989

- McDonald's Deutschland und seine Franchise-Nehmer erwirtschaften erstmals einen Nettoumsatz von mehr als eine Milliarde DM.
- Das 300. deutsche Restaurant eröffnet im Dezember in Hamburg an der Langenhorner Chaussee.
- Der Entgelt- und Manteltarifvertrag für die Beschäftigten der Systemgastronomie ist unter Dach und Fach.
- Im Küchen- und Lieferbereich werden die Rohstoffe getrennt gesammelt und recycelt. Lieferkartons und gebrauchte Friteusenfette werden zu 100 Prozent wiederverwertet. 1991 kommen alle Polyethylenfolien dazu, seit 1992 werden auch die organischen Küchenabfälle wiederverwertet.
- Der McDonald's Kinofilm „Heidi“ erhält eine Goldmedaille beim ADC-Wettbewerb – einer Auswahl der besten Werbefilme, die Jahr für Jahr vom deutschen Art Directors Club prämiert werden.

## 1990

- Am 21. Dezember eröffnet in Plauen im Vogtland das erste McDonald's Restaurant in den neuen Bundesländern. Es bietet über 80 Mitarbeitern einen neuen Arbeitsplatz und trägt als aufwendiger Neubau zur Sanierung der angegriffenen Bausubstanz der Stadt bei. 23.000 Gäste kommen in der Eröffnungswoche.
- An der A7 bei Uttrichshausen eröffnet im Mai das erste McDonald's Restaurant unter dem Dach einer traditionellen Autobahnraststätte.
- Erstmals gilt in den alten Bundesländern der neue Entgelt- und Manteltarifvertrag für die Beschäftigten der Systemgastronomie.
- Seit Ende des Jahres verwendet McDonald's ausschließlich reines Pflanzenfett zum Frittieren.
- Pommes Frites und Apfeltaschen kommen in Kartonverpackungen aus 72 Prozent Altpapier. Der Recyclingkern des neuen Verpackungsmaterials ist innen mit Frischfaser beschichtet, um die lebensmittelhygienischen Anforderungen zu erfüllen.
- Schadstoffarme und geräuschreduzierte Transportfahrzeuge (Österreich-Norm) beliefern die Restaurants.
- Das erste Ronald McDonald Haus eröffnet am 11. Mai in Kiel. Durch die unmittelbare Nähe zur Universitäts-Kinderklinik erhalten Eltern schwerkranker Kinder dort ein „Zuhause auf Zeit“. So können sie während der oft langwierigen Behandlungen bei ihrem kleinen Patienten sein – ohne hohe Reise- oder Hotelkosten.

## 1991

- McDonald's feiert sein 20jähriges Bestehen in Deutschland. Der Nettoumsatz von McDonald's und seinen Franchise-Nehmern steigt auf 1,5 Milliarden DM. Rund 890.000 Gäste besuchen täglich im Jahresdurchschnitt die 391 McDonald's Restaurants in Deutschland. 27.500 Mitarbeiter sind inzwischen bei McDonald's und seinen Franchise-Nehmern beschäftigt.
- Direkt neben der Münchner Hauptverwaltung eröffnet am 13. Mai ein Schulungs- und Trainings-Center mit 4.000 qm Gesamtfläche. Geschult wird in den Bereichen Mitarbeiterführung, Arbeitsschutz und Arbeitsrecht, Warendisposition, Betriebswirtschaft, Lebensmittelrecht sowie Technik und Werbung.



- „Einfach gut“ - die Verbindung von sympathisch, emotional gestalteten Szenen mit der Musik von Robin Beck - ist das Motto der neuen Werbung von McDonald's. Im Herbst wird der Jingle in einer Techno-Version auf CD herausgebracht.
- McDonald's gründet eine Umwelta Abteilung, um sein bereits 1987 eingeführtes Umweltprogramm effektiv weiterzuentwickeln.
- Big Mac, Hamburger Royal und McRib werden ebenfalls in Kartonverpackungen verkauft, die zu 72 Prozent aus recyceltem Papier bestehen. Fisch Mäc, Hamburger und Cheeseburger werden in Papier gewickelt. Mitnahmetüten, Servietten und Tablettsets bestehen zu 100% aus Altpapier. Mineralwasser und Bier kommen aus Mehrwegflaschen bzw. Mehrwegzapfbehältern. Der McSundae Eisbecher wird durch einen essbaren Waffelbecher ersetzt.
- Beim Restaurant Kiel-Raisdorf wird eine Windkraftanlage in Betrieb genommen, die einen Teil des vom Restaurant benötigten Stroms liefert.
- Am 17. Dezember eröffnet das zweite Ronald McDonald Haus in Aachen.

## 1992

- Erstmals zählt McDonald's im Jahresdurchschnitt täglich mehr als eine Million Gäste.
- Am 30. Juni öffnet das 400. deutsche Restaurant in Leipzig.
- Im Herbst greift McDonald's den aktuellen Trend zu asiatischer Küche auf: Die ersten China-Wochen mit Pekingsalat, Chicken McNuggets Shanghai und China-Röllchen, finden statt. Rund 24 Millionen China-Röllchen werden verkauft.
- Ab Oktober gibt es auch Donuts in den Restaurants.
- Die McDonald's Restaurants werden stufenweise an das Duale System Deutschland (Grüner Punkt) angeschlossen. Es gibt keine Plastikbecher mehr. Plastik-Kaffeerührer sowie Pommes Frites Gabeln werden durch Holzrührer und –gabeln ersetzt. Alle Getränke werden im Haus ohne Deckel verkauft.
- Die WLS und ihre inzwischen neun Tochterfirmen werden als Firmengruppe unter dem Dach der eigens gegründeten Alpha Management GmbH zusammengeführt. Sitz der Holding ist Duisburg.

## 1993

- McDonald's und seine Franchise-Nehmer erzielen erstmals einen Umsatz von mehr als 2 Milliarden DM. Das entspricht einem Plus von 19,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr.
- Jetzt haben 50 Prozent aller Restaurants einen McDrive-Schalter.
- Zwei neue McDonald's Autobahn-Restaurants eröffnen in Linum Nord und Linum Süd, direkt an der A24, Hamburg – Berlin bzw. Berlin – Hamburg.
- Erstmals gibt es ein McDonald's Restaurant auf Schienen. Am 26. September startet in Hamburg der Intercity „Berchtesgadener Land“. Mit an Bord ist McDonald's mit dem neuen Zugrestaurant „McTrain“ als Pilotprojekt.
- In München investiert McDonald's 2 Millionen Euro in einen städtischen Kindergarten. Ein Teil der Plätze ist für die Kinder von McDonald's Mitarbeiter reserviert.
- McChicken und die Junior Tüte mit Chicken McNuggets gehören zu den Standardprodukten.



- Der Big Mac feiert am 4. Mai seinen 25. Geburtstag.
- Die Wiederverwertungsquote aller Restaurantabfälle kann von 30 Prozent im Jahr 1989 auf ca. 80 Prozent gesteigert werden.
- McDonald's ist nun mit allen Restaurants Partner des Dualen Systems Deutschland.
- „Helfen Sie helfen“ heißt die Aktion, die seit September alle McDonald's Gäste auffordert, ihr Kleingeld in die Spendendosen in Form eines Ronald McDonald Hauses zu werfen.
- Seit diesem Jahr besucht Ronald McDonald auch die Kinderstationen der Krankenhäuser in Deutschland. Mit Zaubereien, lustigen Spielen und kleinen Geschenken heitert er die kleinen Patienten auf.

## 1994

- Am 9. Juni eröffnet das 500. deutsche Restaurant in Berlin.
- Am 24. Oktober wird im neuen Terminal 2 des Frankfurter Flughafens das größte deutsche McDonald's Restaurant in der „Food Plaza“ eingeweiht.
- Die neue „Modulbauweise“ in Containerform setzt sich durch. Das zweite deutsche McDonald's Restaurant, das in dieser Weise gebaut wird, entsteht im Sommer in Oberschleißheim bei München.
- Ab April kann man bundesweit in den McDonald's Restaurants auch frühstücken.
- Das betriebliche Vorschlagswesen „McIdee“ wird am 1. Juli ins Leben gerufen.
- Im Mai erscheint erstmalig die Straßenkarte „Big Mäp“. Darin sind die Standorte für alle McDonald's Restaurants aufgeführt.
- Ende 1994 sind mehr als 90 Prozent der Restaurants an das Duale System Deutschland angeschlossen.
- McDonald's Deutschland sponsert die Fußball-Weltmeisterschaft in den USA. Die gastronomische Versorgung im McDonald's Worldcup Café im Pressezentrum des DFB erfährt ein weltweites Echo.

## 1995

- Der erste Franchise-Nehmer von McDonald's, Hans Hovan, feiert am 1. August sein 20jähriges Jubiläum. Er erhält den 20-Jahres-Award. 13 weitere Franchise-Nehmer bekommen den Award für ihre 10jährige Firmenzugehörigkeit.
- Als einjähriger Test startet am 22. Dezember in Schkeuditz bei Leipzig „McDonald's Express“: McDonald's richtet in eine bestehende Aral-Tankstelle ein kleines Restaurant mit einer Drive-Spur ein.
- Jeder zwölfte Deutsche isst Shrimps bei McDonald's: Während der China-Wochen werden knapp 700 Tonnen Shrimps und 28 Millionen Frühlingsrollen verkauft.
- McCollector, ein Sammlerkatalog für Junior Tüten Beilagen und andere McDonald's Spielsachen, erscheint.



- McDonald's und Virgin geben eine CD mit den größten Rock-Hits heraus und verkaufen innerhalb eines Monats in den Restaurants 2,3 Millionen Exemplare. Dafür gibt es Platin. Ende des Jahres erscheint die CD „Volume II“.
- McDonald's beteiligt sich am Projekt „Zeitung in der Schule“ des Aachener IZOP-Instituts und der „Süddeutschen Zeitung“. Schülerinnen und Schüler schauen hinter die Kulissen von McDonald's und schreiben anschließend darüber in der Süddeutschen Zeitung.
- Unter der Schirmherrschaft von Hannelore Kohl rufen McDonald's und Pro Sieben die Aktion „Wer rast, spielt mit dem Leben unserer Kinder“ ins Leben. Bundesweit werden Autofahrer zur Rücksichtnahme gegenüber den kleinen Verkehrsteilnehmern aufgefordert.
- Am 17. August wird das vierte deutsche Ronald McDonald Haus in Erlangen und 8. November das fünfte deutsche Ronald McDonald Haus am Deutschen Herzzentrum in München eröffnet.

## 1996

- McDonald's gibt es 25 Jahre in Deutschland: Eine beispiellose Erfolgsgeschichte - vom Newcomer aus Amerika bis zum größten und umsatzstärksten Gastronomieunternehmen in Deutschland.
- Am 23. Oktober eröffnet im Ulrich-Haberland Stadion in Leverkusen ein weiteres McDonald's Restaurant mit McDrive. Das besondere daran: Das Restaurant im Fußballstadion des TSV Bayer Leverkusen ist das einzige in Europa, das in eine Sportarena integriert und gleichzeitig als McDrive angelegt ist. Dadurch kann das Restaurant sowohl vom Innen- als auch vom Außenbereich des Stadions betreten werden.
- Seit Anfang des Jahres gibt es in den Filialen des Bekleidungshauses C&A auf der Frankfurter Zeil sowie in der Duisburger und Kölner City sogenannte „Satellitenrestaurants“. Diese kleinen Restaurants mit begrenzter Produktpalette werden in bestehende Verkaufseinheiten integriert.
- Preiswertes Essen ist angesagter denn je: McDonald's bieten sechs verschiedene Sparmenüs an, die kein Loch in den Geldbeutel reißen.
- Hamburger Royal TS gehört jetzt zum Standardsortiment.
- McDonald's Deutschland sponsert – gemeinsam mit anderen europäischen McDonald's Zentralen – die Fußball-Europameisterschaft in England.
- Das Ronald McDonald's Haus Nr. 6 entsteht in der Nähe des Münchner Universitätsklinikums. Für Nr. 7 fand der erste Spatenstich in Hamburg-Eppendorf statt.

## 1997

- Im ersten deutschen McDonald's Internet-Restaurant am Hamburger Gänsemarkt stehen den Gästen seit Januar testweise drei Terminals für je 10 Mark pro Stunde zur Verfügung.
- McDonald's geht online: Unter [www.mcdonalds.de](http://www.mcdonalds.de) gibt es eine bunte Mischung aus Information und Unterhaltung. Mit einer speziellen Suchfunktion lassen sich alle Restaurants in der Umgebung einer ausgesuchten Stadt anzeigen.
- Neu im Frühstücksangebot ist McBaguette, ein Baguettebrötchen mit Käse, Schinkenstreifen, Tomatenscheiben und leckerer Würzsauce.
- Den vegetarischen Gemüse Mac gibt es jetzt im Standardsortiment.



- Alles über „McDonald's & Qualität“ erfahren die Gäste seit August in der gleichnamigen Broschüre. Wie man McDonald's Produkte sinnvoll in einen ausgewogenen und abwechslungsreichen Speiseplan integriert steht in der Broschüre „McDonald's & Nährwerte“. Darin wird detailliert über den Nährwertgehalt der McDonald's Produkte informiert. Eine übersichtliche Nährwerttabelle kann herausgetrennt werden. Drei exemplarische Speisepläne, von einer unabhängigen Ernährungswissenschaftlerin empfohlen, dienen zur optimalen Abstimmung der täglichen Mahlzeiten. Beide Broschüren liegen kostenlos in allen McDonald's Restaurants aus.
- Um jüngeren Gästen und Familien eine Orientierungshilfe für eine vernünftige Ernährung zu geben, ruft McDonald's zusammen mit RTL 2 die Aktion „Futter dich fit“ ins Leben. RTL2 zeigt in seinem Kinderprogramm verschiedene einminütige Fernsehspots. Die Zeitschrift „Eltern for family“ wandelt die Spots in Cartoons um und gibt eine Kinder-Nährwertbroschüre heraus. Sie liegt kostenlos in den McDonald's Restaurants aus.
- Innerhalb von fünf Tagen gehen 1,6 Millionen „Watch X“ Uhren über die Theke.
- Erstmals wird auf den Plakaten zu „Los Wochos – die schärfsten Wochen des Jahres!“ ein produkt- und personenfreies Motiv abgebildet: Eine Ladung Dynamit mit brennender Zündschnur.

## 1998

- Erstmals können McDonald's Gäste eine wiederaufladbare Geldkarte als Zahlungsmittel in den Restaurants verwenden. Kooperationspartner sind die Sparkassen.
- Im August starten in Deutschland die ersten Fachmänner und -frauen für Systemgastronomie ihre Ausbildung bei McDonald's.
- Das neue Leitmotiv „Ich bin McDonald's“ beschreibt die Identifikation aller Mitarbeiter mit dem Unternehmen und wird auch in einer Anzeigenkampagne kommuniziert.
- Zur Fußballweltmeisterschaft im Sommer startet eine ganz besondere Partnerschaft: das McSchmidt Studio auf SAT1. In insgesamt 35 Sendungen nimmt der Entertainer Harald Schmidt das aktuelle Geschehen der Fußballweltmeisterschaft in Frankreich aufs Korn.
- Frau Dr. h. c. Annemarie Renger übernimmt von Bundestagspräsidentin a.D. Frau Prof. Dr. Rita Süßmuth die Schirmherrschaft und den ehrenamtlichen Vorsitz des Aufsichtsrates der McDonald's Kinderhilfe.
- In Berlin eröffnet am 21. November das größte Elternhaus der McDonald's Kinderhilfe Stiftung in Deutschland. Mitten in der Hauptstadt finden dort Familien in 33 Apartments ein Zuhause auf Zeit.

## 1999

- Im Sinne einer globalen Markenpositionierung gibt es seit Anfang Oktober mit „Every time a good time“ einen neuen Slogan. Darüber hinaus wird das Versprechen der Marke McDonald's auch weltweit einheitlich definiert „We're out to make a smile“ gilt für jedes der 118 Länder, in denen McDonald's 1999 vertreten ist.
- Der Internet-Auftritt ist relauncht. Das neue Infotainment-Konzept sorgt für eine Verdreifachung der Besucher. Es werden 600.000 Besucher gezählt. Auch die Franchise-Nehmer sind seit diesem Jahr virtuell vertreten: Jedes der Restaurants erhält eine eigene Homepage.
- Die 1000ste Restauranteröffnung in Deutschland findet im Oktober in Berlin statt.
- Die Junior-Tüte heißt jetzt Happy Meal.



- McFlurry – „das total durchgedrehte Eis“ wird im April eingeführt. Zum Start sind die Toppings Smarties, Cappuccino und Nuts im Angebot. Allein im zweiten Quartal werden 20 Mio. Eisbecher verkauft.
- Eine praxisorientierte Unterrichtsmappe zum Thema „Gesunde Ernährung“ wird 8.000 Schulen kostenlos zur Verfügung gestellt.
- Erstmals findet der Politiker-Restaurant-Tag statt. Bundestagsabgeordnete haben die Möglichkeit, sich vor Ort in einem Restaurant ihres Wahlkreises z.B. über Arbeitsbedingungen oder Qualitätssicherung bei McDonald's zu informieren.
- Das neunte Ronald McDonald Haus eröffnet am 11. Juni in Lübeck.

## 2000

- Das Thema Produktqualität rückt in den Mittelpunkt der Informationspolitik. Eine umfangreiche Kampagne über die Qualität der McDonald's Produkte richtet sich an die breite Öffentlichkeit. Über spezielle Informationsmaterialien, Redaktionsbesuche bei Medien, Tage der offenen Tür oder das Internet erreicht die Qualitätskampagne ihre Zielgruppen.
- Nach Beginn der Lebensmittelkrise informiert McDonald's im November in ganzseitigen Zeitungsanzeigen und auf Displays in seinen Restaurants über die Herkunft und Verarbeitung seiner Rindfleischprodukte. Zusätzlich wird eine Hotline für besorgte Gäste eingerichtet. Dort erhalten allein im Dezember 6.500 Gäste die gewünschten Informationen zu den McDonald's Produkten.
- Auf der EXPO betreibt McDonald's als Produktpartner elf Restaurants. Eines der EXPO-Restaurants ist so konstruiert, dass es nur wenige Stunden nach Beendigung der EXPO an einem neuen Platz wieder seinen Betrieb aufnehmen kann.
- Das interne Mitarbeiterfernsehen „Big Mac TV“ geht on air. Das Programm präsentiert eine abwechslungsreiche Mischung aus Information und Entertainment speziell für die Crew-Mitarbeiter.
- Das mit Abstand erfolgreichste Produkt ist in diesem Jahr das Spar Menü, es macht rund ein Drittel des Umsatzes aus. Das „total durchgedrehte Eis“ McFlurry Eis erzielt bereits im zweiten Jahr hintereinander Verkaufsrekorde und geht rund 35 Millionen Mal über die Theke. Die neuen Sorten „Daim“ und „Bounty“ treffen genau den Geschmack.
- Apfelschorle und das Spar Menü werden in das Standard Sortiment aufgenommen.
- McDonald's gibt erstmals in Zusammenarbeit mit dem Schulbuchverlag Care-Line kostenlos die Unterrichtsmaterialien „Lass dir's schmecken“ für die Sekundarstufe I heraus. Darin wurden fächerübergreifend ernährungsrelevante Themen für die Lehrkräfte aufbereitet.
- Lkws, die McDonald's beliefern, fahren seit April ausschließlich mit „Biodiesel“. Der nachwachsende Kraftstoff vermindert den Ausstoß von Schwefelverbindungen um 99 Prozent und den von Kohlenwasserstoffen um 45 Prozent.
- Eine spannende Premiere ist für McDonald's das weltweite Sponsoring des Internationalen Jugendcamps während der Olympischen Spiele in Sydney. 400 sportliche und sozial engagierte Jugendliche aus 186 Nationen erleben auf Einladung ihres Nationalen Olympischen Komitees die Wettkämpfe mit und lernen Land und Leute kennen. Das deutsche NOK und die Deutsche Sportjugend wählen acht Nachwuchssportler aus. McDonald's Deutschland finanziert die Reise und den Aufenthalt.



## 2001

- McDonald's feiert sein 30jähriges Bestehen in Deutschland. Der Nettoumsatz von McDonald's und seinen Franchise-Nehmern steigt auf 2.261 Millionen Euro. Rund 687 Millionen Gäste besuchen die 1.152 McDonald's Restaurants in Deutschland. 50.000 Mitarbeiter sind im Jahresdurchschnitt bei McDonald's und seinen Franchise-Nehmern beschäftigt.
- McDonald's gehört heute zu den bekanntesten Marken der Welt. Die Markenbekanntheit in Deutschland liegt bei 100 Prozent.
- Insgesamt 32 sogenannte "Satellites" eröffnen bis zum Jahresende zum Beispiel in Kaufhäusern. Auf einer kleineren Fläche von 40 bis 60 m<sup>2</sup> bieten etwa fünf bis sechs Mitarbeiter in einem Stehplatzbereich die McDonald's Produkte an.
- Die Einführung von McDeal ermöglicht den Gästen täglich eine andere Auswahl an günstigen Angeboten.
- McDonald's ist aktiver Partner der „Aktion Saubere Landschaft“. Die Kampagne ist eine Allianz zahlreicher Organisationen aus Industrie und Wirtschaft in Kooperation mit der UNESCO. Sie setzt sich aktiv für ein stärkeres ökologisches Bewusstsein ein.
- McDonald's erreicht bei den in den Restaurants anfallenden Abfällen eine Recyclingquote von über 90 Prozent.
- Am 22. April eröffnet in Oldenburg das zehnte und am 8. September in Bad Oeynhausen das elfte Ronald McDonald Haus.

## 2002

- „McMorning“ - das Frühstücksangebot wird durch verschiedene Bagels und neuen Kaffeegetränken ergänzt.
- Im November eröffnet das erste Restaurant der Pizza-Kette Donatos - einer Tochter von McDonald's - in Deutschland. Donatos bietet seinen Gästen eine völlig neue Produkt- und Erlebniswelt mit einem ganz eigenständigen Markenauftritt. Unterschiedlich im Kerngeschäft haben McDonald's und Donatos zwei Dinge gemeinsam: tolle, leckere und frische Produkte und einzigartiges Restaurant-Konzept.
- McDonald's beschreitet neue Wege in der Innenarchitektur. Unter der kreativen Leitung des Architekten Philippe Avanzi wurden in Frankreich vier neuen Design-Typen („New World“, „America“, „Country“ und „Generation“) entwickelt. Sie geben der Marke McDonald's einen frischen, zeitgemäßen und vor allem hochwertigen Rahmen und bieten gleichzeitig genügend Raum für den individuellen Lebensstil. Gemeinsam mit renommierten deutschen Innenarchitekturbüros setzt McDonald's Deutschland die französischen Pläne zunächst in vier Münchner Restaurants um.
- Aufgrund der großen Nachfrage der fächerübergreifenden Unterrichtsmaterialien „Lass dir's schmecken“ für die Sekundarstufe I wird eine erweiterte und aktualisierte Ausgabe herausgegeben. Neu sind die Themen „Die Rolle der Gentechnik in unserer Nahrung“ und „Bausteine der Nahrung“.
- McDonald's legt großen Wert auf umwelt- und rohstoffschonende Herstellung seiner Produkte. Rund die Hälfte seiner 100 Lieferbetriebe aus dem Lebensmittel- und Verpackungsbereich sind nach der Umwelt-Audit-Verordnung (EMAS) validiert oder nach ISO 14001 zertifiziert. Die Zahl der besonders ressourcenschonend arbeitenden Betriebe steigt stetig.



- Im September verteilt der Kooperationspartner CityCards 900.000 Gratispostkarten in Kneipen, Cafés und Restaurants in insgesamt 60 Städten. Die Texte auf den Postkartenrückseiten sollen die Gäste überzeugen, dass man bei McDonald's sicher und gut essen kann.
- Die Marke McDonald's hat Kultcharakter in Deutschland. Durch ungewöhnliche Werbung schafft es McDonald's immer wieder, auf sich aufmerksam zu machen und die Marke jung und aktuell zu erhalten. So gewinnt McDonald's für seine Halloween-Werbung den 2. RAMSES Preis für hervorragende Rundfunk-Werbung.
- Unter dem Motto „Lichtblicke“ feiert die McDonald's Kinderhilfe ihr 15-jähriges Bestehen in Deutschland. Ein neues Haus in Leipzig kommt am 2. Februar hinzu. Jetzt gibt es 12 Ronald McDonald Häuser in Deutschland. In den vergangenen 15 Jahren wurden insgesamt 32,7 Millionen Euro in Projekte zugunsten schwer kranker Kinder investiert.
- McDonald's ruft zu einer Spendenaktion zugunsten der Opfer der Flutkatastrophe in Deutschland auf. Gemeinsam mit Gästen, Lieferanten und Franchise-Nehmern sammelt McDonald's eine Summe in Höhe von 500.000 Euro und überreicht sie an das Deutsche Rote Kreuz. Tatkräftige Unterstützung liefert McDonald's auch durch Sachspenden und direkte Hilfe vor Ort.
- McDonald's lobt in Kooperation mit der UNESCO und der Aktion Saubere Landschaft einen nationalen Schülerwettbewerb zum Thema Nachhaltigkeit aus. Die Gewinner dürfen zum UN-Gipfel nach Johannesburg in Südafrika reisen.

## 2003

- Am 2. September fällt der Startschuss für einen weltweit einheitlichen Markenauftritt, ein absolutes Novum in der McDonald's Firmengeschichte. Die neue Kampagne „i'm lovin' it“ wurde von der Kreativagentur Heye & Partner in Zusammenarbeit mit McDonald's Deutschland entwickelt. Beim neuen Markenauftritt geht es um viel mehr als nur um einen neuen Slogan oder neue Werbespots – es geht um ein völlig neues Markenverständnis und darum, wie McDonald's dieses seinen Gästen weltweit nahe bringt.  
In Deutschland ist rund um den neuen Claim „ich liebe es“ die neue Kreativlinie darauf ausgerichtet, McDonald's als Lifestyle-Company zu präsentieren: jugendlich, energiegeladen, voller Lebensgefühl und Genuss.
- In Köln eröffnet das erste McCafé.
- Auf der McDonald's Website können sich die Gäste erstmals ihr ganz persönliches Menü zusammenstellen und unter ernährungsphysiologischen Gesichtspunkten auswerten lassen.
- McDonald's trägt dem Trend zu bewusster Ernährung Rechnung und erweitert seine Produktpalette kontinuierlich. So können die Gäste ihr Menü beispielsweise durch neue Salatvariationen, Biomilch oder Apfelschorle ergänzen. Seit Anfang des Jahres gibt es für die kleinen Gäste zum Happy Meal außerdem die Frucht Tüte mit frischem Obst und ein Actimel Erdbeere als Dessert.
- Seit Oktober gibt es die McDonald's Nährwerttabelle auch im Pocket-Format zum Mitnehmen.
- Am 12. Oktober lädt McDonald's erstmals bundesweit zu einem Tag der offenen Tür ein. Bei einem Rundgang durch die Küche und die Personal- und Lagerräume können alle interessierten Besucher einen Blick hinter die Kulissen werfen. Auch die Zentrale von McDonald's in München sowie alle 13 Ronald McDonald Häuser öffnen an diesem Tag ihre Pforten. Bundesweit nehmen über 50.000 Gäste dieses Angebot an.



- Erstmals steht die Ansprache von Lehrkräften im Fokus der Umweltkommunikation. In der Unterrichtsmappe „Um Welten besser“ für Schüler der Klassen 5 bis 10 werden die Themen Schonung der Ressourcen, Energiegewinnung und -nutzung, Recycling und Umweltbewusstsein durch Kommunikation behandelt.
- Bereits zum zweiten Mal engagiert sich McDonald's weltweit anlässlich des internationalen Weltkindertags der UNO mit zahlreichen Aktionen. Für die deutsche Aktion „Deutschland zeigt Herz“ gibt Schirmherrin Doris Schröder-Köpf am 10. November den Startschuss: Die McDonald's Kinderhilfe erhält durch den Verkauf von blinkende Ansteckherzen in den Restaurants eine Spende von 260.000 Euro.
- Nationalspieler und FC-Bayernstar Michael Ballack ist neuer Markenbotschafter von McDonald's in Deutschland. Der Vizeweltmeister und deutsche Meister unterstützt die Aktivitäten von McDonald's Deutschland bei der Fußball-EM 2004 und Fußball-WM 2006.
- Am 1. Mai eröffnet in Cottbus das 13. Ronald McDonald Haus in Deutschland.

## 2004

- Die neue weltweite Unternehmensstrategie zeigt erste Erfolge. Der Jahresnettoumsatz kann um 1,5 % auf 2,3 Milliarden Euro gesteigert werden. Mit diesem Rekordumsatz erreicht McDonald's eine Trendwende gegenüber den Vorjahren und kann seine Marktführerschaft in der Gastronomie unangefochten halten und festigen - entgegen der negativen Entwicklung in der Gastronomie und trotz des schwierigen Marktumfelds und dem Sparverhalten der Bevölkerung.
- Nach bisher zwei McCafés in Köln eröffnen im Dezember fünf weitere McCafés in Braunschweig und Helmstedt.
- Als eines der ersten Unternehmen in Deutschland wird McDonald's im November als „Geprüftes Mitglied“ des Deutschen Franchise-Verbandes e.V. (DFV) ausgezeichnet.
- Unter dem Motto „McDonald's – Ausbildung mit Zukunft“ tourt ein eigens ausgestatteter Bus durch 30 Städte Deutschlands. Ziel ist es, das Berufsbild des Systemgastronomen bekannter zu machen.
- Insgesamt 1.432 Auszubildende in allen Lehrjahren sind bundesweit bei McDonald's beschäftigt. Das sind 55 % mehr als im Vorjahr. Allein in diesem Jahr werden 757 neue Ausbildungsverträge abgeschlossen.
- Im November findet die erste weltweite Restaurant Manager Convention in Sydney statt. Aus Deutschland sind allein über 600 Teilnehmer angereist.
- Die Studie „TOP-Arbeitgeber Deutschland“ des unabhängigen Researchunternehmens CRF (Corporate Research Foundation) bestätigt, dass McDonald's zu den besten Arbeitgebern Deutschlands zählt. Die ausgezeichneten Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Größenordnungen überzeugten dabei von ihren Arbeitgeberqualitäten für Hochschulabsolventen und Young Professionals. Insgesamt wurden die Unternehmen in sechs Einzelkategorien des modernen Personalmanagements geprüft.
- Das neue Programm „salads plus“ startet im März in allen Restaurants. Hinter dem Namen steht eine noch größere Auswahl an Produkten und noch mehr Kombinationsmöglichkeiten, um sich eine ausgewogene Mahlzeit zusammenzustellen. So bietet McDonald's neue Salate mit gegrillten oder frittierten Hähnchenstreifen sowie einen Fruit & Yoghurt Dessert. Die Frucht Tüte gibt es nicht mehr nur im Happy Meal, sondern auch für Erwachsene.



- Passend zu den Olympischen Spielen wird das Programm „Jeder Schritt zählt“ ausgebaut. Zum ersten Mal gibt es bei McDonald's ein Happy Meal für Erwachsene. Das GO ACTIVE! HAPPY MEAL beinhaltet einen Schrittzähler, einen Salat und einen großen Softdrink.
- Seit Mai ist es amtlich: Alle Bestandteile des McDonald's Hamburger und Cheeseburgers tragen das Umweltgütesiegel nach DIN-Norm. Mit dem McDonald's Partner Develey wird der vorerst letzte Lieferbetrieb für Hamburger und Cheeseburger mit der Zertifizierungsurkunde nach DIN ISO 14001 ausgezeichnet. 53 Lieferbetriebe von McDonald's haben damit die Umwelt-Zertifizierung erreicht.
- Erstmals informieren sich McDonald's Gäste vor Ort bei den Lieferanten über die Verarbeitung der einzelnen Rohstoffe zum fertigen McDonald's Produkt. Insgesamt 13 Qualitäts-Scouts sind bei den McDonald's Lieferanten für Rindfleisch, Salat, Kartoffel und Brötchen auf Tour.
- McDonald's entwickelt die Unterrichtsmaterialien „Mit Verstand groß werden – richtig essen und bewegen“. Mit der fächerübergreifenden Mappe lernen Schüler spielerisch, wie sie vernünftig mit Nahrungsmittel umgehen und wie wichtig ausreichend Bewegung ist.
- Michael Ballack ist Pate der McDonald's Fußball-Eskorte: 80 Kinder laufen im Rahmen dieses Programms mit der DFB-Elf bei der Europameisterschaft auf das Fußballfeld.
- McDonald's ist erstmals offizieller Förderer des Bundeswettbewerb der Schulen „Jugend trainiert für Olympia“.
- Am 1. Oktober findet in Berlin die erste Fundraising-Gala zugunsten der McDonald's Kinderhilfe statt. Im Spiegelpalast von Pomp Duck and Circumstance erleben rund 400 Gäste ein Entertainment der besonderen Art. Insgesamt kommen an diesem Abend 520.300 Euro für den guten Zweck zusammen.
- Anlässlich des internationalen Weltkindertages fällt am 18. November der Startschuss für die Aktion „Helfende Hände – Stars für Kids“. Bei der bundesweiten Aktion werden in allen Restaurants „Helfende Hände“ zum Aufkleben für je einen Euro verkauft. Rund 260.000 Euro konnten so zugunsten der McDonald's Kinderhilfe gesammelt werden.

## 2005

- 848 Million Gäste besuchen deutschlandweit die 1.264 Restaurants. Dies entspricht gegenüber dem Vorjahr einem Zuwachs von 12,9 Prozent.
- McDonald's belegt in der Studie „Top-Arbeitgeber in Deutschland 2005“ des unabhängigen Researchunternehmens CRF (Corporate Research Foundation) einen hervorragenden 10. Platz.
- Seit Januar werden mit dem McDonald's „EIN MAL EINS“ elf Produkte dauerhaft zu einem Preis von je einem Euro angeboten.
- Stiftung Warentest nimmt 19 Burger unterschiedlicher Hersteller unter die Lupe. Testsieger ist der McDonald's Cheeseburger mit der Note 2,0.
- Seit Januar ist Heidi Klum Markenbotschafterin für McDonald's. Sie bewirbt insbesondere die „salads plus“- Produkte.
- Seit Februar ist McDonald's offizielles Mitglied der Plattform „Ernährung und Bewegung e.V“. Die Plattform bündelt verschiedene gesellschaftliche Kräfte, die sich für eine ausgewogene Lebensweise von Kindern und Jugendlichen einsetzen.



- Mit dem Buch „Familie in Balance“ leistet McDonald's Aufklärungsarbeit. Speziell für Familien finden sich darin praxisnahe Anregungen, wie sich eine ausgewogene Ernährung, ausreichend Bewegung und Entspannung mit dem Familienalltag in Einklang bringen lassen.
- Die Unterrichtsmappe für die Sekundarstufe I „Auf die Mischung kommt es an!“ wird neu herausgegeben. Sie enthält fächerübergreifende Materialien zu den Themen Ernährung und Bewegung.
- McDonald's wird in mehreren Bundesländern für seinen aktiven Umwelteinsatz belohnt: Am 21. Januar werden McDonald's Deutschland und 43 bayerische Franchise-Nehmer in den „Umweltpakt Bayern – Nachhaltiges Wirtschaften im 21. Jahrhundert“ aufgenommen. Die Teilnehmer verpflichten sich über die staatlichen Regelungen hinaus zu freiwilligen Umweltschutzleistungen. Seit Mai ist McDonald's auch mit seinen 16 saarländischen Restaurants Partner des Umweltpakts Saar. Am 9. September erhalten McDonald's und sieben sächsische Franchise-Nehmer die Urkunde der Umweltallianz Sachsen.
- Das 14. Ronald McDonald Haus eröffnet im Juli in Essen. Es wurde nach dem letzten Architekturentwurf des österreichischen Künstlers Friedensreich Hundertwasser gebaut. Am 6. Dezember eröffnet das 15. Ronald McDonald Haus in Homburg.

## 2006

- Als Familienrestaurant setzt McDonald's ein klares Zeichen für den Nichtraucherschutz und führt - bereits vor dem Inkrafttreten des Gesetzes - ein generelles Rauchverbot in seinen Restaurants ein. Bis März 2007 sollen alle Restaurants in Deutschland rauchfrei sein.
- Ende des Jahres hat sich McDonald's mit McCafé bereits als Nummer zwei im deutschen Coffeeshop-Markt etabliert.
- Das Fachmagazin „impulse“ zeichnet McDonald's als bestes Franchise-System Deutschlands mit dem Franchise-Geber-Preis aus. Zu den Bewertungskriterien der Rangliste zählen unter anderem die Nachhaltigkeit der Geschäftsidee und des Franchise-Konzepts ebenso wie die Wachstumsdynamik der einzelnen Systeme.
- McDonald's startet die bislang größte Unternehmensinitiative zur Förderung von Arbeitnehmermobilität in der EU. Im Rahmen des McPassport-Programms wird seit September der Wechsel des Arbeitsplatzes innerhalb der EU erleichtert.
- Ab Oktober bietet McDonald's zum Einstieg ins Management des Unternehmens eine duale Ausbildung an: das sechssemestrige Bachelor-Studium „Internationale BWL“ mit Schwerpunkt „Hotel- und Tourismusmanagement“.
- Seit September werden sukzessive Produktverpackungen eingeführt, auf denen die Angaben zu Kilokalorien und den wichtigen Nährstoffen Fett, Kohlenhydrate, Eiweiß und Kochsalz aufgedruckt sind. Die Grafiken mit leicht verständlichen Symbolen geben auch Auskunft darüber, wie viel Prozent des durchschnittlich empfohlenen Tagesbedarfs (Guideline Daily Amount, kurz: GDA) an Kilokalorien und der vier ausgewählten Nährstoffe durch das entsprechende McDonald's Produkt gedeckt werden.
- Im Rahmen des Engagements für eine ausgewogene Ernährung arbeitet McDonald's weiterhin an der Zusammensetzung seiner Produkte:

Der trans-Fettsäureanteil im Frittieröl wird auf maximal zwei Prozent reduziert und gleichzeitig der Gehalt an gesättigten Fettsäuren auf maximal 12 Prozent begrenzt. Dadurch liegt der trans-Fettsäuregehalt pro mittlerer Portion Pommes Frites bei durchschnittlich 0,1 Gramm.



Ebenso kann der Salz- und Fettgehalt in den Chicken McNuggets verringert und der Fettgehalt in den Salatdressings reduziert werden.

- Mit den neuen „Ronald Gym Clubs“ und den „Gym & Fun“-Bereichen werden Kinder zwischen vier und 14 Jahren mitten im Restaurant oder sogar in speziellen, frei stehenden Gebäuden zum Spielen und Toben motiviert. Kletterwände, Basketballfelder, Dance-Bereiche oder Hindernis-Parcours schaffen vor Ort ein sportliches Angebot.
- Allein in Deutschland gehen rund 1 Million Bewerbungen für die McDonald's Fußball-Eskorte ein. Für insgesamt 1.408 Kinder aus 51 Ländern erfüllt sich der Traum: Sie laufen bei der FIFA WM 2006 in Deutschland Hand in Hand mit den Weltstars auf das Spielfeld.
- Am 1. Juni erhalten McDonald's und die Thüringer Franchise-Nehmer die Urkunde zur Aufnahme in das „Nachhaltigkeitsabkommen Thüringen“.
- Ebenso werden McDonald's und die hessischen Franchise-Nehmer am 25. September in die „Umweltallianz Hessen“ aufgenommen.
- Der Umwelt-Schulordner „Um Welten besser“ wird aktualisiert und in einer Auflage von 5.000 Stück kostenlos an Schulen verteilt.

## 2007

- Seit dem 31. März sind alle rund 1.300 deutschen McDonald's Restaurants rauchfrei.
- McDonald's und T-Mobile bieten exklusiv in den McDonald's Restaurants, die über einen T-Mobile HotSpot verfügen, kostenlos einen einstündigen Internetzugang an.
- Am 1. Dezember tritt der neue Entgelt- und Manteltarifvertrag für die Beschäftigten der Systemgastronomie in Kraft.
- Beim nationalen Azubi-Award Systemgastronomie des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes e.V. kommt der beste Azubi von McDonald's. Drei weitere Auszubildende von McDonald's befinden sich unter den zehn besten Teilnehmern des Wettbewerbs.
- Im Rahmen der BRAVO Job-Attacke informiert McDonald's in Zusammenarbeit mit der Bundesagentur für Arbeit rund um das Thema Berufseinstieg. Bei mehreren Großveranstaltungen bekommen Jugendliche Tipps zur richtigen Bewerbung. Vertreter und Auszubildende von McDonald's geben vor Ort einen Einblick in die Ausbildung „Fachmann/Fachfrau für Systemgastronomie“.
- Im Oktober wird das so genannte „Crew Collage“ deutschlandweit eingeführt. Das Weiterbildungsprogramm in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Volkshochschul-Verband e.V. steht allen Mitarbeitern offen.
- Im zweiten Jahr hintereinander führt McDonald's das von der Redaktion des Magazins „impulse“ erstellte Ranking der 100 besten Franchise-Systeme in Deutschland an.
- Der McFischstäbchen, ein Brötchen in Form eines Fisches, belegt mit zwei original Käpt'n Iglo-Fischstäbchen, verfeinert mit Salat und Tomatenketchup, wird im November in das Happy Meal aufgenommen.
- McDonald's startet mit dem Griechischen Salat und neuen Produktzusammensetzungen den Relaunch von „salads plus“. Außerdem wird das Standardsortiment um Premium-Hähnchenprodukte erweitert: In Kooperation mit „Germany's next Topmodel – by Heidi Klum“ wirbt Heidi Klum für die neue „Chicken Selects“-Linie.



- Seit November ist Kai Pflaume als Testimonial in der Family-, Kids- und Sportkommunikation von McDonald's aktiv.
- Nach dem großen Erfolg der McDonald's Fußball-Eskorte hat McDonald's die Partnerschaft mit dem Deutschen Fußball-Bund um ein sportliches Projekt erweitert: Das DFB & McDonald's Fußball-Abzeichen. Es kann im Fußballverein oder als „Street-Version“ auf einem Parkplatz eines McDonald's Restaurants absolviert werden.
- Seit 20 Jahren engagiert sich die McDonald's Kinderhilfe in Deutschland: Mehr als 48.000 Familien konnte seit 1987 geholfen werden. Um diese Hilfe dauerhaft zu gewährleisten, wird die Organisation zum 1. Juli in eine Stiftung umgewandelt.

## 2008

- McDonald's setzt trotz Finanzkrise positive Zeichen und steigert nicht nur den Umsatz, sondern schafft auch neue Arbeitsplätze: 58.000 Mitarbeiter sind im Jahresmittel im Unternehmen beschäftigt, 3.000 mehr als im Vorjahr. Damit zählt McDonald's zu den 30 Unternehmen mit den höchsten Beschäftigtenzahlen in Deutschland.
- Im Oktober eröffnet das 500. McCafé in Deutschland.
- Als erstes Unternehmen erhält McDonald's in Deutschland das Prüfsiegel des unabhängigen Deutschen Franchise-Verbandes mit seinem verpflichtenden Ethikkodex.
- Ende des Jahres wird McDonald's in der Kategorie „Großunternehmen“ unter die besten Fünf des bundesweiten Wettbewerbs „Kulturelle Vielfalt am Arbeitsplatz“ gewählt. Zwei Franchise-Nehmer teilen sich sogar in der Kategorie „Kleine und mittlere Unternehmen“ den ersten Platz.
- Im Oktober startet McDonald's eine bundesweite, crossmediale Qualitätskampagne. Dabei informiert das Unternehmen, woher es die verschiedenen Zutaten für seine Produkte bezieht. Die Botschaft ist: McDonald's achtet auf hohe Qualität; die hat ihre Wurzeln zum Großteil in einer bewusst produzierenden, heimischen Landwirtschaft.
- Die neuen Chicken Wraps - knusprig paniertes Hähnchenbrustfilet, frischer Salat, Saucenvariationen von mild bis würzig und eine leichte Weizentortilla - liegen voll im Trend. Eine Kampagne mit Heidi Klum begleitet die Einführung der schlanken Produktlinie. Zusammen mit ihren drei „Germany Next Topmodels“ findet im Mai die erste Fashion-Show in einem McDonald's Restaurant statt.
- „Der M“, ein speziell für Europa entwickelter Burger, setzt innovative Akzente: saftiges Rindfleisch, frische Tomaten, knackiger Batavia-Salat und aromatischer Emmentaler werden in einem leckeren Weizenbrötchen serviert.
- Seit Ende des Jahres bietet McDonald's in seinen McCafés laktosefreie Produkte an: Auf Wunsch werden dort alle Getränke auch mit Soja (Sojazubereitung, angereichert mit Vitaminen und Calcium) zubereitet.
- Seit Anfang des Jahres wird flächendeckend in allen McDonald's Restaurants Kaffee aus nachhaltigem Anbau – mit dem Zertifikat der Rainforest Alliance und ihrer Partner im SAN (Sustainable Agricultural Network) – angeboten.
- Die Alpha Group und alle zugehörigen Unternehmen werden in HAVI Logistics umbenannt.



- Nahezu die gesamte Flotte der HAVI Logistics, bestehend aus rund 160 LKW, bezieht ihren Treibstoff aus Fettsäuremethylester. Das Rohmaterial stammt aus den Friteusen der McDonald's Restaurants. Ca. 8.500 Tonnen Fett konnten so in diesem Jahr wiederverwertet und damit über 6,5 Millionen Liter Dieselmotorkraftstoff eingespart werden.
- Die McDonald's Kinderhilfe Stiftung eröffnet die erste deutsche Ronald McDonald Oase in Erlangen. Sie bieten für Patienten und deren Familien zwischen anstrengenden Untersuchungs- und Behandlungseinheiten einen Ort des Rückzugs, der Geborgenheit und Erholung inmitten der Kinderklinik.

## 2009

- Mehr Umsatz, mehr Gäste, mehr Restaurants - McDonald's Deutschland schließt das Geschäftsjahr 2009 mit einem Rekord ab: Der Marktführer der Gastronomie steigert seinen Netto-Restaurantumsatz in Deutschland um 2,6 Prozent auf 2,909 Milliarden Euro, 60.000 Mitarbeiter verpflegen 973 Millionen Gäste in 1.361 Restaurants.
- Die Regionalstruktur bei McDonald's Deutschland wird optimiert. Seit Anfang des Jahres werden die Franchise-Restaurants nicht mehr fünf, sondern drei Regionen (Nord-Ost, West und Süd) zugeordnet. Die unternehmenseigenen Restaurants bilden einen eigenen, vierten Bereich.
- Die Modernisierung der Innendesigns der Restaurants ist bis zum Ende des Jahres weitestgehend abgeschlossen. Jetzt rückt McDonald's das äußere Erscheinungsbild in den Mittelpunkt. Edle Holztöne, Naturstein und gedecktes Grün - so präsentieren sich die Restaurants der nächsten Generation von Außen. Das neue Design fügt sich harmonisch in ein modernes Städtebild ein, ist zugleich sehr hochwertig und aufmerksamkeitsstark. Die so genannten „Golden Arches“, das weltbekannte McDonald's-Logo, bleibt dabei unverändert.
- Am 20. November eröffnet McDonald's im Munich Airport Center (MAC) sein neues Flagship-Restaurant. Das ehemalige Burger King Restaurant wurde in nur 26 Tagen komplett neu gestaltet - in einem futuristischen Design mit Check-in-Terminal, Flugdatenanzeige, kostenlosem WLAN-Zugang, Laptop-Tischen sowie Self-Order-Terminals zum Direktbestellen. Der integrierte McDrive ist bisher einzigartig in einem Flughafen-Restaurant.
- Höchste Qualität ist bei McDonald's das A und O: Deshalb darf auch jeder sehen, woher Burger, Salat und Co. kommen. Wie viele Menschen sich dafür interessieren zeigen die Bewerberzahlen für die Qualitäts-Scout-Touren: 2004 bewarben sich 107 Gäste, 2008 waren es 5.300 und in diesem Jahr sind es 6.894 Interessenten.
- "easy morning" heißt es seit Februar deutschlandweit in allen McDonald's Restaurants. Die über 20 Frühstücksvarianten werden ausschließlich montags bis samstags bis 10.30 Uhr und sonntags bis 11.30 Uhr angeboten.
- Big Tasty gehört jetzt zum Standardsortiment.
- McCafé steht seit diesem Jahr mit über 650 Outlets an der Spitze des deutschen Coffeeshop-Marktes.
- Das Happy Meal bekommt ein neues Aushängeschild. Die rote Cartoonfigur - klein, süß und frech - im eckigen Happy Meal-Box-Format ist ab sofort für das Happy Meal und den Kidsbereich von McDonald's online, im TV und im Restaurant im Einsatz.
- Seit 1. Januar ist die Veolia Umweltservice Dual GmbH mit der vollständigen Rücknahme und Verwertung der Verkaufs- und Serviceverpackungen von McDonald's beauftragt. Die bundesweite Entsorgung der in den Restaurants anfallenden Verpackungen übernimmt seitdem die Veolia Umweltservice GmbH.



- Im April eröffnet in Achim bei Bremen das weltweit erste Energieeffizienz-Restaurant (EE-Tec). Dort testet McDonald's bei laufendem Betrieb neueste energiesparenden Technologien und alternative Energien.
- Im Juni erhält das Haupt Service Center der McDonald's Deutschland Inc. das Zertifikat zum „audit berufundfamilie“ der berufundfamilie gGmbH. Unternehmen die dieses Zertifikat erhalten, stellen unter Beweis, dass sie eine nachhaltig familienbewusste Personalpolitik betreiben.
- Im August beginnen die ersten Hauptschulabsolventen im Rahmen eines Pilotprojektes bei McDonald's eine zweijährige, gewerblich orientierte Berufsausbildung zur Fachkraft im Gastgewerbe in der Systemgastronomie mit IHK-Abschluss.
- Die Studie „TOP-Arbeitgeber Deutschland“ des unabhängigen Researchunternehmens CRF (Corporate Research Foundation) bestätigt von 2004 bis 2009 durchgehend, dass McDonald's zu den besten Arbeitgebern Deutschlands zählt. Zusätzlich belegt McDonald's 2009 in der Kategorie Unternehmenskultur erstmalig den 3. Platz.
- Die McDonald's Kinderhilfe Stiftung eröffnet die zweite deutsche Ronald McDonald Oase in der Asklepios Klinik in Sankt Augustin.
- „Bau mit!“ heißt es im Oktober in den McDonald's Restaurants in ganz Deutschland. Zwei Wochen lang werden dort LEGO-Bausteine für jeweils einen Euro verkauft. Der Erlös von je 84 Cent pro Stein fließt in den Bau neuer Ronald McDonald Häuser und Oasen. Insgesamt wurden auf diese Weise und durch Spenden über die Aktionswebsite 388.209 Euro gesammelt.

## 2010

- Zum ersten Mal in seiner fast 40jährigen Geschichte kann McDonald's Deutschland einen Jahresnettoumsatz von mehr als 3 Milliarden Euro (3,017 Milliarden Euro) erzielen. Rund 62.000 Mitarbeiter bedienen insgesamt 981 Millionen Gäste.
- Am Checkpoint Charly in Berlin eröffnet im Juli das neueste Flagship-Restaurant von McDonald's Deutschland. Das urbane Design „Lim Extreme“ ist mit Graffiti-Elementen dem Innenstadt-Standort angepasst. Die feierliche Eröffnung wird mit einer Talkrunde begangen, an der unter anderem Ex-Außenminister Hans-Dietrich Genscher und Franchise-Nehmer und Box-Legende Henry Maske teilnehmen.
- Seit 15. Februar bietet McDonald's wieder eine fleischlose Alternative in seinen Restaurants: Der Veggieburger besteht aus einem Kartoffel-Gemüse-Rösti mit würziger Sauce, knackigem Salat und Käse.
- Am 29. März startet die zweite Produktoffensive des Jahres. McDonald's führt mit den McWraps eine neue Produktplattform im Standardsortiment ein: McWrap Classic Beef, McWrap Grilled Chicken sowie McWrap Crispy Chicken werden bei jeder Bestellung für den Gast frisch zubereitet und in einer extra konzipierten Verpackung angeboten.
- Am 5. Juli gibt es bei McDonald's erstmalig den Nürnberger - mit drei Original Nürnberger Rostbratwürstchen, knusprigen Röstzwiebeln und Senfsauce. Entwickelt wurde er in einer Kooperation von McDonald's und HoWe, der Wurstwarenfabrik von Uli Hoeneß und dessen Sohn Florian. Eine Viral-Kampagne mit Uli Hoeneß im Mittelpunkt machte bereits seit Juni auf den Nürnberger aufmerksam und sorgte für Wirbel bei Internet-Usern und Presse. Nur drei Wochen nach Verkaufsstart wurde bei McDonald's der millionste Nürnberger verkauft. Ab 6. September gibt es die Nürnberger Rostbratwürste auch in der Frühstückszeit zusammen mit dem Rührei.



- Qualität, Frische und Genuss gehören für McDonald's untrennbar zusammen. Um Gäste möglichst transparent über die hohen Qualitätsstandards und regionale Herkunft der Produkte zu informieren, ist McDonald's erstmals mit Marktständen auf Wochenmärkten in deutschen Großstädten vertreten. Dort können Besucher genau jene Rohwaren kaufen, aus denen die McDonald's Produkte im Restaurant zubereitet werden. Im Angebot sind zum Beispiel sieben verschiedene Salatsorten, die sich in den Salatklassikern, auf Burgern und in den McWraps wiederfinden sowie die Eier für Frühstücksklassiker oder die Kartoffelsorten für die Pommes Frites.
- Im September wird das 700. McCafé eröffnet. Damit verfügen mehr als die Hälfte aller McDonald's Restaurants in Deutschland über ein McCafé.
- Unter dem Motto „Gib Müll eine Abfuhr“ startet eine groß angelegte Kampagne gegen das achtlose Wegwerfen von Verpackungen im Restaurant-Umfeld. Die Kampagne arbeitet ohne erhobenen Zeigefinger und setzt mit Interaktivität vor allem auf Videoportale und soziale Netzwerke im Internet. Mit mehr als einer Million Besuchern auf der Kampagnenseite zählt sie zu den erfolgreichsten Online-Kampagnen der letzten Jahre.
- Am 15. Januar startet McDonald's seine erste Mitarbeiterkampagne - zunächst mit TV-Spots, zeitversetzt auch in Zeitschriften und Online. Darin stehen die eigenen Mitarbeiter im Mittelpunkt: Sie erzählen aus ihrem Arbeitsalltag und erklären, weshalb das Unternehmen für sie ein guter Arbeitgeber ist. Im Herbst folgt die Fortsetzung. Im Teil zwei zeigen Mitarbeiter mit ihren unterschiedlichen Berufswegen die Vielfalt der Möglichkeiten bei McDonald's und erklären, was sie an der Arbeit bei McDonald's begeistert.
- Am „McDonald's Tag der Ausbildung“ am 5. November übernehmen rund 750 Azubis in 50 Restaurants in ganz Deutschland die Verantwortung. In diesem Rahmen gibt McDonald's bekannt, in den kommenden Jahren die Ausbildungsquote von derzeit etwas mehr als vier Prozent auf mindestens 8 Prozent auszubauen.
- Im August starten 191 junge Menschen ihre Ausbildung im neu geschaffenen, zweijährigen Ausbildungszweig „Fachkraft im Gastgewerbe in der Systemgastronomie“. Eine Bewerbung für das neue, gewerblich orientierte Berufsbild ist ab diesem Jahr bundesweit bei McDonald's und den Mitgliedern des Bundesverbandes der Systemgastronomie (BdS) möglich.
- Bei der Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika leben 13 Kinder aus Deutschland ihren Traum, als sie mit Weltstars als Teil der McDonald's Fußballskorte ins Stadion einlaufen.
- Bei der jährlichen Benefiz-Gala zugunsten der McDonald's Kinderhilfe Stiftung unter dem Motto „Willkommen im Wunderland“ wird eine Spendensumme von 1.263.269 Euro erzielt.
- Bei der Preisverleihung „Händler des Jahres 2010“ in Wiesbaden sichert sich McDonald's den Sieg in der Kategorie „Food to Go“. Die Auszeichnung wird im Rahmen einer renommierten Konsumentenstudie der niederländischen Marktforschungsfirma Q&A Research & Consultancy vergeben, unterstützt durch den Handelsverband Deutschland (HDE) und das Handelsblatt.